

بسم الله الرحمن الرحيم

تحلیل رفتار رسانه‌ای رژیم صهیونیستی در جنگ روانی علیه ج.ا.ایران در جنگ تحمیلی 12 روزه



تهیه و تنظیم: علی بختیاری

رایزن فرهنگی جمهوری اسلامی ایران - دوحه (قطر)

(در تهیه و تدوین این گزارش، برای استخراج اطلاعات مورد نیاز، از ابزارهای هوش مصنوعی استفاده شده است)

مقام معظم رهبری: «در جنگ نرم و جنگ روانی - که جنگ روانی یکی از بخشهای جنگ نرم است - هدف دشمن این است که محاسبات طرف مقابل را عوض کند.»¹

«در جنگ نرم همیشه که در موضع دفاع نباید انسان قرار بگیرد، در موضع تهاجم [هم] باید قرار بگیرد؛ این تهاجم است؛ یکی از وظایف این است...»²

مقدمه

بررسی‌های مستقل انجام شده توسط (Northwestern Qatar³ (2022)، ASDA' BCW⁴ (2023) و Strategy&/Google⁵ (2024)، همگی نشان می‌دهند که بین ۶۰ تا ۷۰ درصد مردم یا جوانان خاورمیانه، از خبرها را، پیش از هر رسانه دیگری، شبکه‌های اجتماعی آگاه می‌شوند. صحنه اصلی منازعات سیاسی دیگر فقط میادین نظامی نیست، بلکه عرصه روایت و ادراک جمعی است. تجاوز غیرقانونی و غیر انسانی رژیم صهیونیستی و تحمیل جنگ 12 روزه به جمهوری اسلامی ایران، روشن ساخت که «جنگ روانی» می‌تواند با بهره‌گیری از بسترهای دیجیتال، پیش از نخستین پرتابه واقعی، سرنوشت درگیری را به سود طراحان بهترین روایت، تغییر دهد.

در ادبیات «دیپلماسی عمومی نوین»، بازیگران دولتی و غیردولتی در چنین محیطی، برای کسب «قدرت نرم»، به جای تبلیغات یک‌سویه، به تعامل دوسویه و ایجاد اعتماد پایدار روی می‌آورند.⁶ در این چارچوب، دستگاه دیپلماسی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران با استفاده از شبکه رایزنان فرهنگی، ضمن رصد به موقع روایت‌ها، تهدیدها را به موقع تشخیص و در راستای تولید روایت بدیل نقش مهمی ایفا نمایند.

گزارش حاضر با استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی، با تکیه بر داده‌های میدانی از پلتفرم‌های اجتماعی، 10 شگرد شاخص جنگ روانی اسرائیل علیه ایران را طی جنگ تحمیلی 12 روزه شناسایی و تحلیل می‌کند. هدف،

¹. <https://farsi.khamenei.ir/newspar-index?tid=2748>

². منبع پیشین

³. <https://www.mideastmedia.org/survey/2022/chapter/news/>

⁴. https://www.thenationalnews.com/uae/2023/10/10/arab-youth-survey-2023-social-media-causing-decline-in-mental-health-say-respondents/?utm_source=chatgpt.com

⁵. <https://www.strategyand.pwc.com/m1/en/strategic-foresight/sector-strategies/media/mena-news-industry/mena-news-industry-en.pdf>

⁶. https://culturaldiplomacy.org/academy/pdf/research/books/soft_power/The_New_Public_Diplomacy.pdf?utm_source=chatgpt.com

صرفاً توصیف گذشته نیست؛ بلکه ترسیم نقشه اقدام برای آینده است؛ از طراحی داشبورد رصد برخط گرفته تا تدوین برنامه هماهنگ واکنش سریع در سراسر شبکه ریزان فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور.

1. بخش اول: فضای عملیاتی جنگ رسانه‌ای

در عملیات روانی همراه با حمله نظامی رژیم صهیونیستی به ایران در خرداد و تیر ۱۴۰۴، فضای رسانه‌ای و شبکه‌های اجتماعی به میدان اصلی جنگ روایت‌ها بدل شد. در این میان، شبکه X (توییتر سابق) به عنوان پلتفرم اصلی انتشار پیام‌های رسمی، فوری، و هماهنگ از سوی بازیگران دولتی رژیم صهیونیستی و آمریکا ایفای نقش کرد.

دسته	نام حساب	نقش اصلی	زبان
دولتی رژیم صهیونیستی	@IsraeliPM دفتر نخست‌وزیر	روایت‌ساز اصلی و صدور پیام‌های راهبردی	انگلیسی، عبری
	@IDF ارتش رژیم صهیونیستی	انتشار اخبار عملیات نظامی با ادبیات روانی-نظامی	انگلیسی، عبری
	@IsraelMFA وزارت خارجه	مدیریت برداشت دیپلماتیک، القای بی‌طرفی، مخاطب قرار دادن ایرانیان	انگلیسی، عبری، فارسی
	@IsraelWarRoom	روایت هماهنگ امنیتی با تمرکز بر ایران و حزب‌الله	انگلیسی
دولتی آمریکا	@StateDept (وزارت خارجه)	اعلام موضع رسمی ایالات متحده، حمایت ضمنی یا صریح	انگلیسی
	@POTUS رئیس‌جمهور آمریکا	موضع‌گیری سطح عالی سیاسی، هماهنگ با رژیم صهیونیستی	انگلیسی
	@USEmbassyIsrael سفارت آمریکا در رژیم صهیونیستی	هماهنگ‌کننده روایات محلی در حمایت از رژیم صهیونیستی	انگلیسی
رسانه‌های همسو	@Jerusalem_Post @i24NEWS_EN @TimesofIsrael	پوشش خبری هم‌راستا با روایات رسمی رژیم صهیونیستی	انگلیسی
اینفلوئنسرهای همسو	افراد بانفوذ چون Ben Shapiro, Bret Stephens	بازنشر یا تقویت پیام‌های دولتی، ایجاد موج تأییدی	انگلیسی
اسرائیل به فارسی	@IsraelPersian	ارسال پیام به ایرانیان بابیش از 600 هزار دنبال‌کننده همچنین کانال تلگرامی با 96 هزار دنبال‌عضو	فارسی

فارسی	مشاور سیاسی نماینده دائم اسرائیل در سازمان ملل کامنیت گذاری و نقد مواضع سران و مقامات ج.ا.ایران	@GadbanWaleed	Waleed Gadban
فارسی	یک اکانت قدیمی فعال اسرائیلی با 46 هزار دنبال کننده. وی روزنامه نگار و بلاگر اسرائیلی است که به عنوان دستیار رسانه ای نتانیاهاو فعالیت می کند. با تمرکز بر ادعای دوستی ملت ایران و اسرائیل و ایجاد تمایز میان جمهوری اسلامی و ملت ایران در اثنای جنگ مطالب این حساب به صورت گسترده در فضای مجازی ایرانی به ویژه کانال های تلگرامی دست به دست می شده است	@HananyaPersian	حنانیا نفتالی
فارسی	صفحه توئیتر رسمی ارتش دفاعی اسرائیل به فارسی است و تلاش می کند به زبان فارسی به مخاطب ایرانی پیام های به خصوص ویدئویی سخنگویان فارسی زبان نظامی این رژیم را مخابره نماید با 114 هزار دنبال کننده در توئیتر و 84 هزار عضو در تلگرام	@IDFFarsi	ارتش دفاعی اسرائیل

1.1. جغرافیای پیام رسانی

- مخاطب داخلی رژیم صهیونیستی: تأکید بر «پیروزی»، «امنیت ملی» و «پاسخ به تهدید»
- مخاطب جهانی: توجیه مشروعیت حمله، هشدار نسبت به برنامه هسته ای ایران
- مخاطب ایرانی: تفکیک نظام از ملت، القای بی ثباتی، دعوت به واکنش داخلی

1.2. ابزارهای انتشار

- پست های متنی کوتاه با واژگان روان شناختی یا فنی
- تصاویر ماهواره ای و ویدئوهای عملیات نظامی برای تأثیر بصری
- تولید و انتشار ویدئوی کوتاه سخن گوین نظامی رژیم صهیونیستی به زبان فارسی، برای تأثیر بر افکار عمومی.

2. بخش دوم: چارچوب مفهومی تکنیک‌های جنگ روانی در رسانه و شبکه‌های اجتماعی

عملیات روانی و مدیریت افکار عمومی، به‌ویژه در بستر رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی، از تکنیک‌هایی بهره می‌برد که هدف اصلی آن‌ها تغییر برداشت مخاطب، هدایت احساسات عمومی و ایجاد مشروعیت برای اقدامات سیاسی یا نظامی است.

در این گزارش، تکنیک‌ها در سه دسته کلی دسته‌بندی شده‌اند که هر کدام با نمونه‌های مستند مورد تحلیل قرار می‌گیرند:

2.1. تکنیک‌های محتوایی (Content-Based)

تمرکز بر ساختار پیام، زبان و محتوای رسانه‌ای:

تکنیک	تعریف خلاصه
بزرگ‌نمایی تهدید	ایجاد ذهنیت خطر و بزرگ‌نمایی اغراق‌آمیز آن برای توجیه اقدام تهاجمی
قباح‌زدایی	استفاده از واژگان فنی یا مثبت برای پنهان‌سازی خشونت
القای بی‌طرفی	ارائه محتوای جهت‌دار با ظاهر بی‌طرفانه یا انسانی
القای پیروزی	تأکید بر موفقیت برای روحیه‌بخشی داخلی و ایجاد اثر روانی بر دشمن
استفاده از واژگان احساسی	بهره‌گیری از کلمات تحریک‌کننده (تهدید، نجات، سرنوشت، ...)
تکنیک قربانی‌نمایی	یکی از ابزارهای مهم جنگ روانی است که با قالب‌بندی روایت به صورت «ما بی‌گناهیم، آن‌ها مرتکب جنایت شدند» عمل می‌کند.

2.2. تکنیک‌های روان‌شناختی (Psychological Manipulation)

تمرکز بر تأثیرگذاری بر احساسات، باورها و روحیه مخاطبان:

تکنیک	تعریف خلاصه
تضعیف روحیه	القای ضعف، ناامیدی یا ناتوانی به مخاطب مقابل
ایجاد ترس	هشداردهی افراطی برای برانگیختن حس خطر و نگرانی
دوگانگی مخاطب	تفکیک بین «ملت» و «نظام» برای تحریک نارضایتی داخلی
القای اضطراب	القای اینکه زمان برای اقدام به پایان رسیده و فوریت وجود دارد

2.3. تکنیک‌های شبکه‌ای و هماهنگی (Network-Oriented)

تمرکز بر نحوه انتشار، هماهنگی و توزیع پیام‌ها:

تکنیک	تعریف خلاصه
تکرار هماهنگ	انتشار مکرر یک پیام توسط چند منبع برای تأثیرگذاری عمیق‌تر
موج‌سازی و هشتگ‌سازی	استفاده از هشتگ‌های هدفمند برای تسلط بر گفتمان پلتفرم
اتکای هماهنگ	استفاده همزمان چند نهاد رسمی برای تقویت پیام اصلی
بهره‌گیری از اینفلوئنسرها	تقویت روایت از طریق چهره‌های پرمخاطب غیررسمی

نکته:

موارد فوق، بخشی از تکنیک‌هایی هستند که در فضای عملیات اخیر، با هدف مشترک تضعیف جایگاه منطقه‌ای ایران، القای مشروعیت جهانی به رژیم صهیونیستی، و پیشگیری از واکنش مؤثر افکار عمومی جهانی و اسلامی مورد استفاده قرار گرفته‌اند.

3. بخش سوم: تحلیل تکنیک‌های جنگ روانی با مصادیق مستند

در این بخش، تکنیک‌هایی که در بخش قبل معرفی شدند، با نمونه‌های واقعی و مستند از شبکه X (توییتر) و حساب‌های رسمی رژیم صهیونیستی و آمریکا بررسی می‌شوند. برای هر تکنیک پس از یک تعریف مختصر، یک یا چند مثال واقعی همراه با لینک مربوطه ارائه خواهد شد و در پایان، تحلیل مختصر اثرگذاری روانی یا استراتژیک ارائه می‌شود.

3.1. تکنیک بزرگ‌نمایی تهدید (Threat Inflation)

تعریف: ارائه تصویر اغراق‌آمیز از تهدید برای توجیه اقدامات پیشگیرانه یا خشونت‌آمیز.

مثال) حساب بنیامین نتانیا‌هو در ایکس:

13 ژوئن 2025 – @netanyahu

"Israel launched Operation 'Rising Lion' to roll back the Iranian threat to Israel's very survival."

اسرائیل برای مقابله با تهدید ایران برای بقای اسرائیل، عملیات «شیر برخاسته» را آغاز کرد.

 twitter.com/netanyahu/status/1933340443343008068

تحلیل: استفاده از عبارت «تهدید برای بقای اسرائیل» نه تنها خطر را بزرگ‌نمایی می‌کند، بلکه مشروعیت اخلاقی و بین‌المللی برای حمله نظامی فراهم می‌سازد.

3.2. تکنیک قباح‌زدایی (Euphemism)

تعریف: استفاده از واژگان فنی یا خنثی برای پنهان‌سازی خشونت یا تخریب.

مثال) حساب وزارت جنگ رژیم صهیونیستی در شبکه ایکس:

16 ژوئن 2025 – @IDF

*"IAF fighter jets, **guided by precise intelligence**, **struck** the Iranian regime's uranium enrichment site in the Natanz area overnight."*

جنگنده‌های نیروی هوایی اسرائیل، با هدایت اطلاعات دقیق، شبانه به تأسیسات غنی‌سازی اورانیوم رژیم ایران در منطقه‌ی نطنز حمله کردند.

 twitter.com/IDF/status/1933459738936656100

تحلیل: واژگانی چون "struck" و "precise intelligence" واقعیت حمله و تلفات را پنهان می‌کند و آن را شبیه به عملیات «تمیز» و بی‌عیب و نقص جلوه می‌دهد؛ بدون توجه به تلفات انسانی، قانونی بودن.

این پست، با بهره‌گیری از زبان فنی و بی‌احساس، در تلاش برای شکل‌دهی /فکار عمومی جهانی، به ویژه نخبگان رسانه‌ای و سیاسی غربی است. هدف آن است که حمله را نه به‌عنوان تجاوز، بلکه به‌عنوان "اقدامی فنی، محدود و مشروع" نمایش دهد، بدون توجه به ابعاد انسانی تجاوز، خسارات محیطی و صنعتی و نقض قوانین بین‌المللی.

3.3. تکنیک القای بی‌طرفی (False Neutrality)

تعریف: تظاهر به بی‌طرفی یا اخلاق‌گرایی، در حالی که پیام جهت‌دار است.

مثال) حساب فارسی وزارت خارجه رژیم صهیونیستی در شبکه ایکس:

(وزارت خارجه رژیم صهیونیستی؛ فارسی) – 14 ژوئن 2025 @IsraelMFA

“جمهوری اسلامی منطقه را به سوی این نبرد کشاند، اما این جنگ ما با ملت ایران نیست. این رژیم ایران است که اموال مردمش را غارت کرده...”

 twitter.com/indypersian/status/1933549069940699459 (Twitter, Twitter)

بازنشر از سوی دو حساب مشهور:

1. @RezaPahlavi – رضا پهلوی

“...نبرد ملت ایران با رژیم ویرانگر جمهوری اسلامی است...”

 twitter.com/PahlaviReza/status/1933412049901502747 (Twitter)

2. @cpiparty – حزب مشروطه ایران (لیبرال دمکرات)

“این جنگ، جنگ ما مردم ایران نیست ... این نبرد میان رژیم اسلامی و...”

 twitter.com/cpiparty/status/1934145644421161113 (Twitter)

این نمونه، نشان‌دهنده هدف ایجاد شکاف روانی میان مردم و حکومت و مشروعیت‌بخشی به اقدامات نظامی بدون پرداختن به پیامدهای انسانی است.

تحلیل پنهان‌سازی در این پست

توضیح

جنبه پنهان‌شده

پیام فقط بر مسئولیت و تقصیر حکومت تأکید دارد، در حالی که درباره نوع، شدت یا گستره حملات اشاره‌ای نیست.

۱. عملکرد نظامی واقعی

هیچ اشاره‌ای به تلفات یا آسیب‌های احتمالی مردم عادی یا زیرساخت‌های غیرنظامی وجود ندارد.

۲. تلفات و آسیب‌پذیری جامعه

جنبه پنهان شده

توضیح

۳. واکنش ایرانیان پیام به گونه‌ای طراحی شده که واکنش رسمی یا مردمی ایران بی‌اهمیت نشان داده شود.
۴. مشروعیت‌سازی اقتصادی بیان این که «رژیم اموال مردم را غارت کرده»، مخاطبان ایرانی را به حمایت یا بی‌تفاوتی نسبت به حمله ممکن است تشویق کند.

3.4. تکنیک تضعیف روحیه (Demoralization)

تعریف: تمرکز بر نقاط آسیب‌پذیر برای کاهش روحیه مخاطب یا نظام هدف.

مثال) حساب وزارت جنگ رژیم صهیونیستی در شبکه ایکس

14 ژوئن 2025 – @IDF

"IAF jets struck the Iranian regime's Internal Security HQ and HQ of its Special Units in Tehran."

«جنگنده‌های نیروی هوایی اسرائیل، مقرهای امنیت داخلی و یگان‌های ویژه رژیم ایران در تهران را هدف قرار دادند.»⁷

 twitter.com/IDF/status/1936021763109830836

تحلیل: تمرکز بر حمله به نهادهای امنیتی حساس، با هدف القای نفوذ، بی‌ثباتی و ناکارآمدی ساختار دفاعی جمهوری اسلامی. در این خبر نیز مانند بسیاری از اخبار دیگر در همین رابطه، از تکنیک دوگانگی مخاطب نیز استفاده شده.

3.5. تکنیک القای پیروزی (Victory Framing)

تعریف: تأکید بر موفقیت برای ایجاد جو روانی مثبت در جبهه خودی و ناامیدی در جبهه مقابل.

مثال:

28 ژوئن 2025 – @IsraelinUSA

"We achieved a historic victory in 12 days of Operation Rising Lion."

«ما در ۱۲ روز عملیات «شیر برخاسته» به یک پیروزی تاریخی دست یافتیم.»

 twitter.com/IsraelinUSA/status/1943096832584028428

⁷ . همین سبک خبری در دو آدرس زیر نیز تکرار شده:

<https://www.middleeasteye.net/live-blog/live-blog-update/israel-says-it-destroyed-irans-internal-security-headquarters#:~:text=%22Air%20Force%20jets%20have%20just,Iranian%20dictator%2C%22%20Katz%20said%2C>
<https://www.israelnationalnews.com/flushes/660375>

تحلیل: در این سبک روایت، بدون توجه به پاسخ ایران، میزان خسارات وارده و میزان تحقق اهداف در تجاوز، به طور کلی از عملیات به عنوان «پیروزی تاریخی» یاد می‌شود تا روایتی قطعی از موفقیت شکل گیرد و ذهن مخاطب از واقعیت‌های رخ داده فاصله بگیرد.

3.6. تکنیک تکرار هماهنگ (Coordinated Messaging)

تعریف: تکرار پیام‌های واحد توسط حساب‌های مختلف برای تثبیت ذهنی در مخاطب.

مثال:

19 ژوئن 2025 @IsraelPersian صفحه رسمی وزارت خارجه اسرائیل به فارسی

«اگر از ایران صدای ما را می‌شنوید، به یاد داشته باشید: جنگ ما علیه مردم ایران نیست.»

<https://x.com/IsraelPersian/status/1935765032547369337>

«این جنگ علیه مردم ایران نیست بلکه علیه رژیم است که ما را از هم جدا کرده است.»

پیام مشابه در حساب رسمی روزنامه فارسی ایندپندنت

twitter.com/htikva/status/1933549069940699459

استفاده از اینفلوئنسرها در فیسبوک برای تکرار همین پیام:

<https://www.facebook.com/reel/1242928167216255>

تحلیل هدف پنهان

در این پیام‌ها تکنیک‌های القای بی‌طرفی (False Neutrality) یا دوگانگی مخاطب (Audience Splitting) ، برای رسیدن به اهداف ذیل مشاهده می‌شود:

1. **القاء حس همدلی با مردم ایران:** با تأکید بر اینکه «ما دشمن مردم نیستیم»، فضای همدلی با عامه مردم ایجاد می‌شود.

2. **تقلیل واکنش منفی داخلی و بین‌المللی:** پیام «هدف نظام است نه مردم» می‌تواند مخالفت‌های عمومی و دیپلماتیک را کاهش دهد.

3. **تقویت شکاف داخلی در ایران:** رسماً تمایز میان حکومت و مردم ساخته می‌شود تا افکار عمومی متزلزل داخلی به سمت نارضایتی از حکومت تغییر کند.

4. **پوشش مسئولیت اقدامات سلطه‌گرا:** با تأکید بر هدف‌گیری «رژیم»، کنش نظامی مشروع جلوه داده می‌شود و مسئولیت اقدامات را متوجه حکومت می‌کند.

3.7. تکنیک ترس افکنی (Fear Appeal)

تعریف: ترس آفرینی، بزرگ‌نمایی خطر، هشداردهی و ایجاد یا تشدید حس خطر فوری و وجودی، برای تحریک حمایت عمومی یا خنثی‌سازی مخالفت‌ها.

مثال:

@netanyahu – 14 ژوئن 2025

“The Islamic regime... threatens to destroy our country.”

«رژیم اسلامی... کشور ما را تهدید به نابودی می‌کند.»

 twitter.com/IsraeliPM/status/1933604556480360490

تحلیل: تکرار تهدید نابودی و شدت بخشیدن به آن، افکار عمومی را برای پذیرش هر نوع اقدام تهاجمی آماده می‌کند و ضمن ترسیم تصویر ایران را به‌عنوان تهدیدی جهانی، ضرورت فوری برای اقدام تهاجمی را القاء می‌کند.

3.8. تکنیک دوگانگی مخاطب (Audience Splitting)

تعریف: تفکیک میان مردم و نظام سیاسی با هدف القای نارضایتی داخلی و تضعیف انسجام ملی.

مثال 1:

@IsraelMFA – 22 ژوئن 2025

“Our fight is not with the people of Iran – it is with the regime that drove us apart.
When it crumbles, our friendship will soar higher than ever.”

«مبارزه ما با مردم ایران نیست؛ با رژیمی است که ما را از هم جدا کرد. وقتی این رژیم فرو بپاشد، دوستی ما بیش از پیش اوج خواهد گرفت.»

 twitter.com/IsraelMFA/status/1936415105752658230

تحلیل: تمایز قائل شدن میان مردم و حکومت ایران به منظور شکل‌دهی تصویر دوپاره‌ای؛ رویکردی کلیدی برای نفوذ روانی و کاهش حساسیت افکار عمومی.

مثال 2:

@IsraelMFA_GE 2025 ژوئن 22 – (سفارت رژیم صهیونیستی در گرجستان)

“Our fight is not with the people of Iran ... friendship will soar higher.”

 twitter.com/IsraelinGeorgia/status/1936415105752658230

تحلیل: این پیام که از تکنیک "تکرار هماهنگ" نیز بهره برده، همانند موارد مشابه در حساب‌های دیگر رژیم صهیونیستی، نشان‌دهنده یک روایت هماهنگ چندزبانه برای جعلی‌سازی دوگانگی مردم و حکومت است.

نکته: در پیام نخست وزیر رژیم صهیونیستی که برای تأثیرگذاری بیشتر بر جامعه ایرانی، به فارسی منتشر کرده، در اولین روز حمله تجاوزکارانه به ایران، تکنیک‌های مختلف جنگ روانی قابل ملاحظه است:

 <https://x.com/netanyahu/status/1933626898242056488>

3.9. تکنیک روایت نمادین (Symbolic Framing)

تعریف: استفاده از نمادها، مفاهیم مذهبی یا تاریخی برای ایجاد پیوند احساسی با روایت حمله یا دفاع.

مثال 1:

13 ژوئن 2025 – @Saul_Sadka کارشناس سیاسی

“Nobody has noticed Netanyahu's deeply symbolic choice of the name ‘Rising Lion’ for the operation he's dreamed of for 30 years.”

 twitter.com/Saul_Sadka/status/1933503069376901447

مثال 2:

13 ژوئن 2025 – @OurielOhayon کاربر رسمی و حامی رژیم صهیونیستی

“‘Rising lion’... Even the name of the operation was symbolic.”

 twitter.com/OurielOhayon/status/1933534661839630450

تحلیل: نام‌گذاری عملیات با بار مذهبی و نمادین برای تقویت حمایت درونی و مشروعیت‌بخشی معنوی به تجاوز غیرقانونی. این گونه واکنش‌ها از درون گفتمان حامی رژیم صهیونیستی، به تقویت روایت نمادین و بار فرهنگی-معنوی عملیات کمک می‌کنند.

3.10. تکنیک مشروعیت‌سازی فناوری‌محور (Technological Justification)

تعریف: تأکید بر فناوری دقیق، حملات هدفمند، و اطلاعات محرمانه برای مشروعیت‌بخشی فنی به عملیات نظامی.

مثال:

ژوئن 15 2025 – @IDF

“Using pinpoint intelligence, our jets targeted the regime’s underground nuclear facilities.”

با استفاده از اطلاعات دقیق، جت‌های ما تأسیسات هسته‌ای زیرزمینی رژیم را هدف قرار دادند.

 twitter.com/IDF/status/1935001198721483255

تحلیل: این ادبیات عملیات را به‌جای خشونت، به‌عنوان دستاورد علمی دقیق جلوه می‌دهد؛ هم برای جلب افکار عمومی غربی، هم تقلیل تصویر کشتار یا تجاوز.

4. بخش چهارم: تحلیل روایت و ارزیابی اثربخشی عملیات روانی

4.1. الگوی کلی روایت رسانه‌ای رژیم صهیونیستی

عملیات رسانه‌ای رژیم صهیونیستی در جریان حمله ۱۲ روزه به ایران مبتنی بر الگوی سه مرحله‌ای کلاسیک جنگ روانی بود:

مرحله	هدف	تکنیک‌های به کار رفته
پیش از حمله	مشروعیت بخشی و زمینه سازی افکار عمومی	بزرگ نمایی تهدید، ترس افکنی، قباحه زدایی
حین عملیات	تثبیت روایت، هماهنگی دستگاهی، مدیریت برداشت‌ها	روایت نمادین، تکرار هماهنگ، القای پیروزی، مشروعیت فنی
پس از حمله	تحکیم دستاورد، القای موفقیت، شکستن روایت طرف مقابل	القای بی طرفی، جداسازی مردم و نظام، انتشار جمع بندی‌ها

4.2. نقاط قوت روایت رژیم صهیونیستی

محور	تحلیل
انسجام پیام‌ها	روایت رسمی (IDF)، نخست‌وزیری، و (MFA) کاملاً هماهنگ بود؛ هر پیام بخشی از پازل واحد بود.
استفاده هدفمند از زبان	واژه‌ها به خوبی و حساب شده تنظیم شده بودند که بیشترین اثرگذاری را داشته باشند، مانند: "دقیق"، "پیشگیرانه"، "نماد قدرت"، "ملت ایران قربانی است" و..
بهره‌گیری از چندزبانی	پیام‌ها به زبان‌های عبری، انگلیسی، فارسی و گاه فرانسه منتشر می‌شدند؛ به‌ویژه حساب فارسی MFA تأثیرگذار بود.
تقویت روایت از طریق اینفلوئنسرها	چهره‌هایی مانند Ben Shapiro ، Bret Stephens و حساب‌های خبری همسو به‌صورت غیرمستقیم تقویت روایت را انجام دادند.

4.3. نقاط ضعف و شکست‌های نسبی

تحلیل

محور

روایت «هدف‌گیری دقیق» یا «جدا دانستن مردم و حکومت» در شبکه‌های واکنش متقابل افکار عمومی ایرانی فارسی‌زبان با طنز و طرد روبه‌رو شد.

برخی رسانه‌های غربی مانند Guardian و Politico گزارش‌هایی منتشر کردند که جنبه تهاجمی و بی‌ثبات‌کننده اقدام رژیم صهیونیستی را برجسته کردند. شکاف روایتی در غرب

اعتراضات سیاسی داخلی در تل‌آویو و تنش‌های اجتماعی پس از حمله، روایت صهیونیستی هم‌زمانی با بحران داخلی رژیم «وحدت ملی» را تضعیف کرد.

برخلاف برخی عملیات گذشته، بسیاری از کشورهای عربی در این روایت‌سازی روایت رژیم صهیونیستی غیبت نسبی بازیگران عربی حامی مشارکت فعال نداشتند.

4.4. جمع‌بندی تحلیلی

رژیم صهیونیستی در این عملیات روانی، تلاش کرد با ایجاد روایت دفاع پیشگیرانه مشروع، تقلیل آسیب به غیرنظامیان، و تقویت حس موفقیت تکنولوژیک و امنیتی، جایگاه خود را در افکار عمومی بین‌المللی تثبیت کند. با وجود اجرای دقیق عملیات رسانه‌ای، مقاومت اجتماعی و گفتمانی در فضای فارسی‌زبان و شکاف‌هایی در رسانه‌های غربی اجازه ندادند این روایت به صورت کامل تثبیت شود.

4.5. درس‌ها و توصیه‌ها

بر اساس تحلیل عملیات روانی رژیم صهیونیستی، مهم‌ترین آموزه‌ها و پیشنهادات برای ارتقاء قدرت روایت‌سازی ایران به شرح زیر است:

توصیه راهبردی

محور

الف) انسجام در فرماندهی روایت جبهه رسانه‌ای ایران نیز نیازمند یک فرماندهی کلان روایی در بحران‌هاست تا از تشتت پیام جلوگیری شود.

ب) روایت‌سازی پیش‌دستانه روایت‌ها باید به هنگام و در بهترین حالت حتی زودتر از دشمن تنظیم و تولید شود؛ نه در واکنش، بلکه در کنش.

ج) تنظیم روایت به زبان باید به اهمیت بالای بومی‌سازی پیام توجه شود. زبان روایت باید بر اساس گفتمان فرهنگی مخاطب مخاطب تنظیم شود.

د) بهره‌برداری حرفه‌ای از اینفلوئنسرها استفاده از چهره‌های پرنفوذ برای تقویت پیام به جای اتکای صرف به رسانه‌های رسمی و بهره‌گیری از نخبگان فرهنگی و ارتباطی جهانی.

ه) تقویت روایت مبتنی بر شواهد بسیاری از پیام‌های رژیم صهیونیستی با تصاویر، نقشه‌ها، نمودارها و اصطلاحات نظامی همراه بود. استفاده از این شواهد روایت‌های رسانه‌ای مستند، شفاف و جذاب‌تر می‌کند.

و) آمادگی برای جنگ رسانه‌ای چندلایه رژیم صهیونیستی عملیات رسانه‌ای خود را در سه لایه (دولتی، نیمه‌رسمی، مردمی) گسترش داد. فعال‌سازی منسجم این سه سطح در کنار کدیگر سطح انتشار و اثربخشی آن را بهبود می‌بخشد.

ز) آموزش نخبگان رسانه‌ای تحلیل این عملیات نشان می‌دهد نیاز به تربیت متخصصان عملیات روانی و تحلیل‌گران رسانه در داخل کشور، با دانش تکنیک‌های بین‌المللی، بیش از گذشته احساس می‌شود.

نتیجه نهایی

جنگ‌ها و نزاع‌های آینده، فراتر از جبهه‌های فیزیکی، در میدان ذهن‌ها، تصویرها و روایت‌ها رقم می‌خورند. بررسی دقیق عملیات روانی رژیم صهیونیستی و حامیان آن در جنگ تحمیلی 12 روزه و نیز موارد مشابه در گذشته، نشان می‌دهد که فرماندهی روایت، تولید محتوا با زبان مخاطب، و تثبیت تصویر مشروع/زکنش نظامی سه محور کلیدی موفقیت یا شکست در این عرصه هستند.

اگر چه با عنایات الهی و مبتنی بر کلام وحی «وَمَكْرُوا اللَّهَ وَاللَّهُ خَيْرُ الْمَاكِرِينَ» رژیم صهیونیستی، با تمام امکانات در اختیار و حمایت تمام و کمال غرب، نتوانست، در تجاوز به ایران اسلامی، به هیچ یک از اهداف خود دست یابد و افکار عمومی جهان که انباشته از ظلم و ستم این رژیم خبیث است به کمک جمهوری اسلامی ایران آمد، اما باید در تقسیم سهم عوامل شکست راهبردها و اقدامات رژیم صهیونیستی، سهم دستگاه‌های دیپلماسی و رسانه‌ای کشور چه مقدار بوده است.

ومن الله التوفیق